

УТВЕРЖДАЮ:

Президент РОО «Интернациональный союз женщин»

А.Р. Амирова

28 апреля 2025г.



ИТОГОВЫЙ МАТЕРИАЛ КОНФЕРЕНЦИИ: «ФОРМИРОВАНИЕ РОССИЙСКОЙ И МОСКОВСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ»

Резолюция конференции «Формирование Российской и Московской культурной идентичности»

28 апреля 2025 г., Москва

Преамбула

28 апреля 2025 года в Москве при поддержке Грантов Мэра Москвы (проект реализован при поддержке Грантов Мэра Москвы для социально ориентированных НКО Комитета общественных связей и молодежной политики города Москвы) состоялась конференция «Формирование Российской и Московской культурной идентичности» (далее — Конференция). Мероприятие, организованное Региональной общественной организацией «Интернациональный союз женщин», объединило экспертов, депутатов, деятелей культуры, представителей некоммерческих организаций, сфер туризма и образования.

Участники Конференции обсудили роль Москвы как центра сохранения историко-культурного наследия и драйвера инновационных тенденций в условиях современного многополярного мира. Целью резолюции является формирование практических рекомендаций для:

- просвещения жителей Москвы в вопросах культурной идентичности;
- укрепления единства городского сообщества через интеграцию традиций и инноваций;
- развития компетенций туристических организаций в сфере популяризации культурного наследия столицы.

В ходе работы Конференции были достигнуты поставленные цели, а её результаты признаны успешными. Участники подчеркнули необходимость регулярного проведения подобных мероприятий и выразили уверенность, что разработанные рекомендации послужат:

- повышению осведомлённости москвичей и гостей города в вопросах искусства, архитектуры, религии, обычаев и современного развития столицы;
- укреплению культурной идентичности в условиях диалога традиций и инноваций;
- гармоничному развитию городского пространства Москвы как глобального центра культуры в многополярном мире.

Настоящая резолюция отражает консолидированную позицию участников Конференции и направлена на реализацию инициатив, способствующих сохранению и актуализации культурного наследия Москвы.

I. Урбанистика, как инструмент формирования культурного кода

На основе доклада А.В. Солонкина, (Советник заместителя Председателя Государственной Думы РФ. Председатель Экспертного совета по молодёжной политике, культуре, просвещению и детской безопасности ГД РФ), представил урбанистику как ключевой инструмент формирования культурной идентичности Москвы. В своём докладе он выделил следующие тезисы:

1. Урбанистика как основа имиджа столицы

Москва трансформируется в многофункциональный мегаполис, где удобство, эстетика и устойчивое развитие становятся приоритетами. Примеры:

- Реновация промзон (ЗИЛ → «ЗИЛАРТ», «Хлебозавод №9» → креативный кластер).
- Создание культурных хабов на базе исторических объектов (ГЭС-2 → центр современного искусства).

2. Новые форматы городских пространств

- ТРЦ превращаются в центры жизни: «Атриум», «Авиапарк» совмещают шопинг, арт и коворкинги.
- **Фудкорты** («Депо», «Danilovsky Market») — точки притяжения для гастрономии и общения.
- **Уличное искусство** (граффити на Арбате, фестивали на ВДНХ) формирует визуальный язык города.

3. Транспорт и инфраструктура

- Расширение пешеходных зон (Никольская, Кузнецкий Мост), развитие МЦК/МЦД и велодорожек.

4. Парки как символы синтеза природы и технологий

- «Зарядье», ВДНХ и Парк Горького сочетают историю, экологию и современный дизайн.

5. Глобальный контекст

- Успешные кейсы за рубежом (The High Line в Нью-Йорке, Superkilen в Копенгагене) вдохновляют московские проекты.

Главный вывод:

Москва стремится стать «городом для людей», где традиции и инновации создают комфортную среду для жизни, работы и творчества. Урбанистические преобразования укрепляют её имидж как динамичного мегаполиса, открытого для диалога культур и поколений.

Цитата:

«Современная урбанистика — это не бетон и стекло, а язык, на котором город говорит с жителем: "Ты важен. Твоё мнение, комфорт и вдохновение — наша цель"».

Полное выступление по ссылке <https://www.iwuorg.com/formirovanie-rossijskoj-i-moskovskoj-kulturnoj-identichnosti/>

#УрбанистикаМосквы #ГородДляЛюдей #КультурнаяИдентичность

II. Культурная идентичность в XXI веке: баланс между традициями и инновациями.

Цифровое пространство и медиаэтика

На основе доклада Е.А. Величкиной (Меценат, благотворитель, общественный деятель, медиаблогер (аудитория 2,5 млн. подписчиков), представила доклад о том, как цифровое пространство формирует культурный код Москвы. Основные тезисы:

1. Цифра как инструмент сохранения наследия

- Онлайн-экскурсии, AR-реконструкции («Москва 1945») и цифровые двойники памятников (включая утраченные объекты) привлекают миллионы пользователей, особенно молодёжь.
- Пример: приложение «Москва: звуки истории» воссоздаёт звучание улиц XIX века.

2. Этика медиа: борьба за достоверность

- Противодействие фейкам: проект «Карта правды» с архивными документами и хартия «Цифровой патриот» (подписана 200 блогерами).
- Интерактивный квест «Детектив лжи» для разоблачения мифов о культурном наследии.

3. Цифровые возможности для туристов и горожан

- Для гостей: VR-экскурсии «Ночная Москва», бот @MoscowGreeter с индивидуальными маршрутами.
- Для москвичей: платформа «Москва: твой след» (10 тыс. цифровых капсул с личными историями).

4. Русский язык в цифровом измерении

- Проекты «Живое слово» (аудиостихи) и «Этнодиалог» (экскурсии на 25 языков народов России).
- Флешмоб #МояРоднаяРечь объединил 50 тыс. видео с национальной поэзией.

Главный вывод:

«Культурная идентичность — это живой диалог, где хештеги становятся историческими источниками, а лайки — инструментом сохранения памяти. Москва в цифре — город, где каждый может стать соавтором её культурного кода».

Цитата:

«Цифровые инструменты — это мостик между поколениями. Они превращают прошлое в интерактивное настоящее, а пользователей — в хранителей наследия».

Полное выступление по ссылке <https://www.iwuorg.com/cifrovoj-kod-moskvy-etika-media-i-formirovanie-kulturnoj-identichnosti-v-onlajn-prostranstve/>

#ЦифроваяМосква #КультурныйКод #ЭтикаМедиа

Из виртуального мира в древний мир истории Земли.

На основе доклада А.В. Раптовского, (заслуженный строитель России. К.э.н. Председатель МЖК «Зеленоград». Директор «Музея удивительных камней, аммонитов и минералов»). Тема: «Парк удивительных камней: геологическое наследие как основа культурной идентичности»

1. «Геология, палеонтология, минералогия- часть культурного кода России»

- **Камни, окаменелости, минералы**- носители и свидетели истории Земли. (некоторые экспонаты старше динозавров).
 - **Национальное достояние**: коллекция включает уникальные Уральские яшмы и нефриты, кавказские жадеиты, приморские самоцветы, окаменелости..
 - **Образовательный потенциал**: проект делает геологию палеонтологию и минералогию доступной для всех возрастов через интерактивность.
- 2. Концепция Парка удивительных камней**
- Первый и единственный в России Геопарк, в который экспонаты привезены со всех регионов России:
 - Гигантские глыбы и валуны весом до 70 тонн , напоминающие животных, людей и мифических существ..
 - Более 150 уникальных окаменелостей аммонитов и других вымерших животных.
 - Редкие минералы (нефриты, жадеиты) и моренные дубы возрастом от 2тыс. лет до 8 тыс. лет.
 - **Многофункциональное пространство**:
 - Экскурсии, мастер-классы, научные лекции.
 - Фестивали, выставки, семейные квесты.
- 3. Роль в укреплении культурной идентичности**
- **Популяризация природного наследия**: демонстрация богатства недр России.
 - **Новые традиции**: геологические квесты для школьников, научные конференции.
 - **Туристический потенциал**: повышение интереса к России как направлению для познавательного туризма.

Перспективы развития:

- Включение в **туристические маршруты Москвы**.
- Площадка для **международных научных мероприятий**.
- Символ бережного отношения к природному наследию.

Призыв к сотрудничеству:

Проект открыт для партнёрства с научными организациями, образовательными учреждениями и туроператорами.

Цитата:

«Парк удивительных камней - это мост между прошлым и настоящим, где каждое прикосновение к удивительным артефактам позволяет нам почувствовать нашу сопричастность с историей нашей Земли.».

#GeoПаркМосква #КультурноеНаследие #НаукаДляВсех

P.S. Проект уже стал площадкой для 20+ образовательных программ и вошёл в топ-5 новых туристических локаций Москвы.

Полное выступление по ссылке <https://www.iwuorg.com/park-udivitelnyh-kamnej-geologicheskoe-nasledie-kak-osnova-kulturnoj-identichnosti/>

III. Культурное наследие.

На основе доклада Ю.И. Желваковой (предприниматель, общественный деятель, основатель культурных проектов). Тема: «Музеи Москвы - хранители духовно-нравственных ценностей»

1. Миссия музеев:

- **Хранители памяти:** Музеи сохраняют историю, веру и традиции, формируя национальную идентичность через артефакты, экспозиции о православии, героях Отечества и народных обычаях.
- **Просветители:** Интерактивные программы для детей и молодежи (квесты, мастер-классы) делают историю живой.
- **Мост между эпохами:** Примеры — реконструкция Пушкинского музея, филиал Эрмитажа в «Зарядье».

2. Проект «Русская культура. Возрождение»

- **Цель:** Преодолеть стереотип о «скучных музеях», превратив их в точки притяжения через синтез классики и технологий.
- **Первый сезон:** Посвящен Серебряному веку.
 - **ИИ-фильмы:** Рассказы о Льве Баксте, Сергее Дягилеве, Чайковском.
 - **Иммерсивные спектакли:** Экскурсии в форме театральных постановок по произведениям русских классиков.
- **Технологии:**
 - **VR/AR-туры** (проект «Код музея»): 3D-туры по усадьбе Льва Толстого и другим объектам.
 - **Цифровые двойники:** Оцифровка архивных экспонатов для онлайн-доступа.

3. Современные музеи — поддержка новых талантов

- **Музеи Гараж и ММОМА:** Выставки молодых художников, отражающих актуальные нравственные вызовы.
- **Новые форматы:** Расширение экспозиций через реконструкции и цифровые проекты.

Главный вывод:

«Музеи — это генетический код нации. Чтобы идти вперёд, нужно помнить, кто мы. Современные технологии не заменяют историю, а делают её ближе новым поколениям».

Цитата:

«Мы не просто сохраняем прошлое — мы создаём будущее, где каждый экспонат становится диалогом между эпохами».

Партнёры проекта:

- «Код музея» (VR/AR-технологии).
- Государственные музеи Москвы.

#МузеиМосквы #КультурноеНаследие #ТехнологииВИскусстве

P.S. В 2024 году проект «Русская культура. Возрождение» увеличил посещаемость музеев на 40%, а виртуальные туры по усадьбе Толстого собрали 250 тыс. просмотров за месяц.

Полное выступление по ссылке <https://www.iwuorg.com/muzei-moskvy-hraniteli-duhovno-nravstvennyh-cennostej/>

IV. Креативные индустрии и молодежная политика

На основе доклада Е.К. Калгиной (государственный и общественный деятель, эксперт в сфере молодежной политики и безопасности.) Тема: «Креативные индустрии Москвы как драйверы культурного кода: мода, кино, анимация и новые медиа в формировании российской идентичности».

1. Кинозавод «Москино» — инновационный хаб креативных индустрий

○ Направления работы:

- **Кинопроизводство:** Создание фильмов, анимации и телеконтента с сохранением традиций.
- **Fashion-индустрия:** Проект «Я на стиле» — коллаборации с «Союзмультфильмом», разработка костюмов для кино.
- **Цифровые технологии:** VR/AR-проекты, цифровые двойники, контент для метавселенных.
- **Образование:** Школа кинематографических профессий и курсы по цифровым технологиям.

○ Значение:

- Сохранение культурного наследия через современные форматы.
- Поддержка молодых специалистов и создание новых профессиональных стандартов.

2. Проект «Я на стиле» — мода как культурный код

○ Результаты первого сезона (2023):

- 85 млн просмотров реалити-шоу, 43 тыс. публикаций в СМИ.
- 7 капсульных коллекций, включая линейки с героями «Золотой коллекции» («Ну, погоди!», «Ёжик в тумане»).

○ Инновации:

- Использование нейросетей для создания 500+ моделей одежды.
- 3D-аватары для виртуальных примерок.

3. Синтез традиций и технологий

○ Примеры:

- Коллекции с персонажами советской анимации — связь поколений через моду.
- Биоразлагаемые ткани и smart-текстиль — экологичный подход.

Стратегические инициативы на 2025 год:

• Образование:

- Запуск Школы моды и технологий с курсами по 3D-моделированию и цифровому дизайну.
- Стажировки на московских производствах для молодых дизайнеров.

• Производство:

- Создание центра прототипирования и микро-производств.
- Разработка костюмов для театра и кино (коллаборации с региональными брендами).

• Культурные мероприятия:

- Выставки «Российский дизайн: традиции и инновации».
- Участие в международных fashion-событиях для продвижения экспорта.

- **Медиа:**
 - Съемки второго сезона реалити-шоу «Я на стиле».

Главный вывод:

Москва через креативные индустрии формирует культурный код, соединяя наследие (советская анимация, традиции) с инновациями (VR, нейросети). Проекты вроде «Москино» и «Я на стиле» не только укрепляют национальную идентичность, но и создают новые экономические возможности, вовлекая молодежь и регионы.

Цитата:

«Мода и кино — это мост между прошлым и будущим. Через героев „Союзмультфильма“ мы говорим с новым поколением на языке, который они понимают».

#КультурныйКодМосквы #КреативныеИндустрии #МодаИдентичность

P.S. В 2024 году коллекции «Я на стиле» с мультперсонажами стали хитом продаж, а проект вошел в топ-5 самых цитируемых российских медиапроектов.

Полное выступление по ссылке <https://www.iwuorg.com/kreativnye-industrii-moskvy-kak-drajvery-kulturnogo-koda-moda-kino-animaciya-i-novye-media-v-formirovanii-rossijskoj-identichnosti/>

На основе доклада Заводчиковой А.А. (начальник отдела маркетинга, рекламы и PR. Национальный институт дизайна). Тема: «Дизайн как инструмент сохранения и трансформации культурной идентичности: опыт Национального института дизайна».

1. Дизайн как мост между традицией и инновацией

- Сохраняет культурные коды через визуальные символы, традиционные материалы и техники.
- Адаптирует наследие к современности: орнаменты в новом контексте, реинтерпретация исторических форм.

2. Образовательная система НИД

- Комплексный подход: изучение ремёсел + цифровые технологии + междисциплинарность.
- Ключевые направления:
 - Анализ культурного контекста.
 - Социальный дизайн (сохранение нематериального наследия, создание общественных пространств).
 - Цифровые решения (виртуальные реконструкции, интерактивные архивы).

3. Трансформация через инновации

- **Кросс-культурные проекты:** синтез элементов разных традиций.
- **Экодизайн:** интеграция традиционных практик в устойчивые решения.
- **Цифровые инструменты:** 3D-модели памятников, VR-туры, цифровые архивы.

4. Практические результаты НИД

- Выпускники реализуют проекты по сохранению наследия (промдизайн, графика).
- Международные коллаборации: обмен опытом с дизайнерами из разных стран.
- Исследования: разработка методологии работы с культурными архетипами.

Цитата:

«Дизайн — это язык, на котором прошлое ведёт диалог с будущим. Наша задача — сохранить его грамматику, обогатив новыми смыслами».

#ДизайнИдентичность #КультурныйКод #НИД

P.S. Проекты НИД уже используются в реставрации исторических объектов и создании современных общественных пространств, таких как парк «Зарядье», где традиционные мотивы сочетаются с цифровыми инсталляциями.

Полное выступление по ссылке <https://www.iwuorg.com/dizajn-kak-instrument-sohraneniya-i-transformacii-kulturnoj-identichnosti-opyt-nacionalnogo-instituta-dizajna/>

V. Русский язык и межнациональный диалог

На основе доклада Г.В. Мерзликиной (искусствовед, куратор, журналист, эксперт в области современного искусства, президент Центра «Культура для жизни»).
Тема: «Русский язык как основа единства и поддержка языкового разнообразия»

Галина Васильевна Мерзликина, подчеркнула ключевую роль русского языка в сохранении культурной идентичности и межнационального диалога.

1. Русский язык — мост между народами и эпохами

- **Государственный и международный статус:** Официальный язык РФ, рабочий язык ООН, средство общения в СНГ.
- **Историческое наследие:** Александр Пушкин — основатель современного русского языка. Его творчество (свобода, патриотизм, гуманизм) сформировало национальную идентичность.
- **Глобальное присутствие:** Более 200 памятников Пушкину в мире (Париж, Нью-Йорк, Пекин) — символ единства русской культуры.

2. Литература как хранитель языка

- **Классики-новаторы:** Толстой, Достоевский, Чехов, Булгаков и Бродский обогатили язык, сделав его инструментом философского и социального диалога.
- **Интерес за рубежом:** Джон Малькович, Кейт Бланшетт и другие знаменитости изучают русский, чтобы глубже понять классику.

3. Современные вызовы и проекты

- **Угрозы:** Снижение интереса к русскому языку среди молодежи, конкуренция с английским и китайским.
- **Инициативы Центра:**
 - Проект «Наследие Марии Тенишевой» (2024) — популяризация русской культуры.
 - Международная конференция «Вокруг Пушкина» (2025) в Доме русского зарубежья с участием 8 стран.

4. Призыв к действию

- **Цитата:** «И мы сохраним тебя, русская речь, великое русское слово...» (Анна Ахматова).
- **Мероприятия:**

- Серия событий к 100-летию Людмилы Касаткиной (Мосфильм, ГИТИС).
- Программы на сайте Центра: culture4life.com.

Главный вывод:

Русский язык — не только инструмент коммуникации, но и «живая душа народа», объединяющая прошлое и будущее. Его сохранение требует усилий общества, государства и международного сотрудничества.

#РусскийЯзык #КультурноеНаследие #Пушкин2025

P.S. Участники конференции получили доступ к уникальным материалам о пушкинских местах Москвы и методикам преподавания русского языка через литературу. В настоящее время Центр международного и культурно-делового сотрудничества "Культура для жизни" работает над серией мероприятий "Вокруг Пушкина". Мероприятия приурочены к Дню рождения Пушкина, Дню русского языка, и Международному дню русской культуры, мероприятия пройдут в Москве с 5 по 30 июня 2025 года в Доме русского зарубежья им. А. И. Солженицына. В рамках проекта 5 июня пройдут выставки, международный конкурс детского рисунка и международный круглый стол на тему "Вокруг Пушкина", чем больше участников и зрителей наберет мероприятие, тем больше людей узнает, что даже находясь за пределами России наши соотечественники продолжают сохранять, популяризировать и продвигать русскую культуру, а Москва, в данном случае, служит центром притяжения и объединения.

Полное выступление по ссылке <https://www.iwuorg.com/russkij-yazyk-kak-osnova-edinstva-i-podderzhka-yazykovogo-raznoobraziya/>

На основании доклада К.Г. Ланды, (доктор политических наук. Эксперт Международного дискуссионного клуба «VISION 3000»). Тема: «Столичный мегаполис как трендмейкер межкультурных и межнациональных отношений».

Ключевые проблемы:

1. Стереотипы и незнание культур:

- У части москвичей сохраняются предубеждения против других этносов (подтверждено исследованием М.И. Серединой: 48% опрошенных против создания центров национальных культур).
- Негативный информационный фон: провокационные публикации в СМИ и соцсетях («Крестопад», мифы о требованиях мигрантов) усугубляют межнациональную напряжённость.

2. Поведение приезжих:

- Молодёжь из регионов иногда ведёт себя развязно, чувствуя безнаказанность.
- Восприятие Москвы как «недружественного» города из-за миграционной политики и двойных стандартов правоохранительных органов (особенно в отношении кавказцев).

3. Слабая интеграция:

- Недостаток знаний о культуре других народов в школах и обществе.
- Отсутствие представительства национальных меньшинств в культуре, СМИ и кино.

Рекомендации:

1. **Восстановить роль Постоянного представительства Республики Дагестан при Президенте РФ для посредничества в адаптации мигрантов и разрешении конфликтов.**
2. **Активизировать межкультурный диалог:**
 - Проводить мероприятия для рабочей молодёжи.
 - Ввести в школах уроки по межнациональному взаимодействию (в рамках предмета «Разговоры о важном»).
3. **Продвигать представительство меньшинств:**
 - Обеспечить их участие в культуре, СМИ и кино, избегая перекосов в сторону одной этнической группы.
4. **Сотрудничать с медиа и блогерами:**
 - Департамент национальной политики Москвы должен формировать позитивный информационный фон и бороться со стереотипами.
5. **Инвестировать в культуру:**
 - Расширять фестивали, форумы и образовательные проекты для укрепления взаимопонимания (1 рубль вложенный в культуру экономит 50 рублей на решении социальных проблем).

Итог:

Москва, как столица многополярного мира, должна стать эталоном гармоничного межнационального взаимодействия. Реализация рекомендаций поможет снизить напряжённость, укрепить гражданское единство и позиционировать город как глобальный центр культуры.

Полное выступление по ссылке <https://www.iwuorg.com/stolichnyj-megapolis-kak-trendmejker-mezhkulturnyh-i-mezhnacionalnyh-otnoshenij/>

VI. Туризм и краеведение

На основе доклада А.Д. Никаноровой (кандидат географических наук, Заместитель заведующего кафедрой рекреационной у географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова, председатель Сообщества жен российских дипломатов). Тема: "Туризм как стратегическая основа развития культурного потенциала Москвы".

1. **Москва — лидер туризма в России**
 - В 2024 году столицу посетили **26 млн туристов** (рекорд с 2019 г.), включая **1,9 млн иностранцев** (+19% к 2023 г.).
 - Основные источники: страны БРИКС, СНГ, Ближний Восток.
2. **Экономический вклад**
 - Объем туристического потребления: **1,5 трлн руб.**
 - Поступления в бюджет: **225 млрд руб.**
 - Каждое **14-е рабочее место** связано с туризмом; к 2030 г. в сфере будет занято **10% трудоустроенных**.
3. **Стратегические цели к 2030 г.**
 - Увеличение турпотока до **50 млн человек** (35-40% общероссийского).
 - **6 млн иностранных туристов** (акцент на Азию, Ближний Восток).
 - Персонализированные продукты: гиды *Indian Vibes, Muslim-Friendly Guide*, интеграция с китайской платформой *Strip*.
4. **Культурный потенциал**

- **8602 объекта культурного наследия**, 250 театров, 30 креативных кластеров (ВДНХ, «Зарядье», ГЭС-2).
- Событийный туризм: фестивали «Круг света», «Золотая маска», «Зима в Москве» (8,5 тыс. мероприятий, **7,3 млн гостей**).

5. Успешные проекты

- **«Усадьбы Москвы»**: 48 объектов (Царицыно, Кусково, Люблино) с цифровыми сервисами:
 - Виртуальные туры, аудиогиды на 5 языках.
 - Рост посещаемости на **18-25%** (2023 г.), доля иностранцев — **12%**.
 - Интеграция с порталом *Russpass* для комбинированных туров.
- **Китайский Новый год в Москве (2024)**: 2-е место на *China Brand Marketing Awards*.

Заключение:

Москва имеет все шансы войти в **ТОП-10 самых посещаемых городов мира**. Для этого необходимо:

- Сохранять баланс между коммерциализацией и аутентичностью.
- Развивать образовательный туризм и вовлекать местные сообщества.
- Использовать синергию власти, бизнеса и технологий (реставрация памятников, умные сервисы).

#ТуризмМосквы #КультурныйПотенциал #УсадьбыМосквы

P.S. Проект «Усадьбы Москвы» доказал: цифровизация и событийность увеличивают привлекательность наследия, а зимние программы сократили сезонный спад посещаемости на **30%**.

Полное выступление по ссылке <https://www.iwuorg.com/turizm-kak-strategicheskaya-osnova-razvitiya-kulturnogo-potenciala-moskvy/>

На основе доклада М.С. Вальдес Одриосола (кандидат культурологии, аттестованный экскурсовод, эксперт конкурса «Проводники смыслов» программы Росмолодёжи «Больше, чем путешествие»). Тема: "Новые подходы к организации экскурсионной деятельности в Москве на примере созидательного краеведения".

Ключевые идеи и цели:

1. **Созидательное краеведение** — метод, сочетающий исследование истории, культуры и личный опыт для формирования позитивного имиджа места.
2. **Цель проекта**:
 - Разработать методику экскурсионной работы с молодежью, адаптируемую для других районов и регионов.
 - Превратить Тверские-Ямские улицы (личное место жизни автора) в площадку для вдохновения и творчества.

Тематические экскурсии:

Проект включает **5 уникальных маршрутов**, раскрывающих разные грани района:

1. **Архитектура:** «Неорусский стиль» (доходные дома, Валаамское подворье).
2. **Ментальные карты:** Бутырская тюрьма, Миусский парк, трамвайное депо, Народный университет Шанявского.
3. **Социальная история:** Училищные дома, родильный дом Абрикосовой, приюты.
4. **Эпоха 1960-х:** Триумфальная площадь, Институт Келдыша, Дворец творчества.
5. **Литературное наследие:** Борис Пастернак, Юрий Трифонов, библиотека его имени, Бутырская тюрьма.

Методы и подходы:

- **Исследование + экскурсия:** Глубокий анализ архивов и личный опыт автора легли в основу экскурсий.
- **Фокус на позитив:** Переосмысление неоднозначной истории (например, негативных оценок Бориса Пастернака) через акцент на культурные и социальные достижения.
- **Работа с молодежью:** Экскурсии-кейсы становятся стартом для самостоятельных проектов участников.

Результаты:

- **500+ участников** за 3 года.
- **Топ-200 экскурсоводов** выставки «Россия».
- **Победа в конкурсе «Лица района-2024»** и признание на Форуме национальных достижений.
- **Методические рекомендации** по краеведению, внедренные в программу «Больше, чем путешествие».

Уникальность проекта:

- **Личный нарратив:** Район Тверских-Ямских улиц — не просто локация, а часть биографии автора.
- **Синтез эпох:** От модерна до советского наследия — все слои истории становятся основой для диалога с молодежью.
- **Креатив вместо критики:** Акцент на поиск вдохновения в повседневном, а не на недостатки.

Цитата:

«Краеведение — это не урок истории, а диалог с местом, где прошлое становится ресурсом для будущего».

#СозидательноеКраеведение #ТверскиеЯмские #МоскваДляМолодёжи

P.S. Проект доказал: даже в «непарадных» районах можно найти культурные коды, которые объединяют поколения и вдохновляют на созидание.

Полное выступление по ссылке <https://www.iwuorg.com/novye-podhody-k-organizacii-ekskursionnoj-deyatelnosti-v-moskve-na-primere-sozidatel'nogo-kraevedeniya/>

VII. Волонтерство и социальные инициативы.

На основе доклада Лебедевой Н.П. (художник, культуролог, куратор международных проектов) Тема: «Креативные индустрии и волонтерство как часть самоопределения москвичей и россиян в целом».

1. Креативные индустрии — драйвер развития

- Агентство креативных индустрий (АКИ) Москвы за 3 года поддержало **500+ проектов**: арт-резиденции, цифровые платформы, интерактивные выставки.
- **Функции АКИ**: обучение предпринимателей, гранты (программа «Культурная инициатива»), создание рабочих мест.
- **Потенциал для регионов по линии АКИ**: сохранение наследия через современные форматы, вовлечение молодежи, создание рабочих мест.

2. Волонтерство — социальный лифт

- «Мосволонтер» объединяет **300 тыс. добровольцев** в направлениях:
 - Социальная помощь.
 - Экология (субботники, экоакции).
 - Культура (экскурсии, реставрация памятников, фестивали).
- «**Московское долголетие**»: проект для пенсионеров, где участники осваивают новые профессии (фотографы, модельеры), создают театры моды и участвуют в городских событиях.

3. Синергия креатива и волонтерства

- Волонтеры помогают на **Неделе моды**, ярмарках hand-made.
- **Пример**: пенсионеры из «Московского долголетия» шьют костюмы для креативных проектов.

4. Личный опыт

- Надежда Лебедева организовала **Театр моделей 55+** в рамках «Московского долголетия»:
 - Участницы ставят мюзиклы, создают костюмы, участвуют в показах.
 - **Социальный эффект**: укрепление здоровья, межпоколенческие связи, реализация творческого потенциала.

Рекомендации для масштабирования:

- Создать **региональные АКИ** по московской модели.
- Развивать «серебряное» волонтерство в каждом регионе.
- Внедрить **образовательные программы** по предпринимательству и digital-навыкам.
- Поддерживать межрегиональные гранты на стыке креатива и добровольчества.

Главный вывод:

Креативные индустрии и волонтерство — не просто тренды, а инструменты самореализации и социального единства. Москва показывает, как государство, бизнес и граждане могут совместно создавать среду для творчества и добрых дел.

Цитата:

«Серебряный возраст -огромный культурный и социальный пласт и богатство страны, потенциал идей и проектов».

#КреативИДобро #МосковскоеДолголетие #СоциальныйЛифт

P.S. Проект Театра моделей 55+ уже вдохновил более 1000 участников, а его показы стали частью культурной афиши Москвы.

Полное выступление по ссылке <https://www.iwuorg.com/kreativnye-industrii-i-volonterstvo-kak-chast-samoopredeleniya-moskvichej-i-rossiyan-v-celom/>

Заключение и дальнейшие шаги

1. Публикация материалов:

- Размещение видеозаписи докладов и методические рекомендации на сайте РОО «Интернациональный союз женщин» <https://www.iwuorg.com>

2. Информирование общественности:

- Разослать материалы в профильные организации.

Благодарности:

Организаторы благодарят:

- ГБУ «Московский дом национальностей» за площадку.
- Информационных партнёров: Сетевое издание «Посольская жизнь» и Международный дискуссионный клуб «VISION 3000».

Материалы конференции доступны на сайте:

РОО «Интернациональный союз женщин»

Контакты для СМИ:

☐ Марат Шакирзянов: +7 968 441-84-51

✉ maratpr@mail.ru

#МоскваИдентичность2025 #КультурныйКодРоссии #НаследиеИИновации

При поддержке Комитета общественных связей и молодежной политики города Москвы.